

DESARROLLO RURAL

La asociación de empresarios de Los Vélez renace con nuevos bríos

La directiva entrante aspira a pasar de los actuales 60 socios a unos 200 y quiere formar parte del consejo rector del Parque de Sierra María

JOSÉ ANTONIO ARCOS
REDACCIÓN

La asociación de empresarios de la comarca de Los Vélez nació en 1995 a raíz de los programas europeos de desarrollo rural. Transcurridos más de quince años desde su fundación, los nuevos miembros de la recién renovada junta directiva quieren insuflar savia nueva para reactivarla - como acicate anticrisis - y darle así un nuevo impulso emprendedor ante los retos de los nuevos tiempos.

Precisamente mañana martes tendrá lugar el acto de refundación y presentación oficial de la nueva Adesovélez, Asociación para el Desarrollo Económico y Social de la Comarca de Los Vélez. Será a partir de las 20,30 horas en la Casa de la Juventud de Vélez Rubio. "Están invitados todos los empresarios de la zona", anima el gerente del colecti-



■ Fotografía de familia de los miembros de la nueva junta directiva de esta asociación empresarial. / LA VOZ

Desde hace varias semanas esta asociación de empresarios ha iniciado una campaña de promoción de cara a los próximos meses.

Adesovélez tiene en su junta directiva dos representantes por cada uno de los cuatro pueblos que con-

forman la comarca: Chirivel, Vélez Rubio, Vélez-Blanco y María.

La directiva

Cada miembro de la junta directiva de Adesovélez representa a un sec-

tor de actividad local. Así, Hermiña Torrente, de María, proviene de la hostelería y la restauración. El segundo miembro de la directiva que proviene del municipio de María es Gloria Hornos, gerente de Secaderos Montesus, perteneciente a la industria cárnica (jamones y embutidos).

De Chirivel está el sastre Pepe Pardo, y el propietario de la empresa Excavaciones y Canalizaciones Pedro Robles. Los directivos de Vélez Rubio son José María Cerezuela, de Patatas Cerezuela; y Luis Martínez, del sector textil y de Uniformes Gary's.

Por último, los dos representantes de Vélez-Blanco son Agustín Cecilia, de cooperativa de transportes Maimón; y Antonio Serrano, que posee una empresa de piensos, sobre todo como cebadero de porcino.

"Somos una asociación abierta y nunca excluyente y queremos ser una puerta para todas las empresas, actividades y emprendedores que hay en Los Vélez", añade Ramírez.

Adesovélez quiere aglutinar al 80% de los emprendedores y pymes de la zona

vo empresarial, Francisco Javier Ramírez, nombrado hace sólo unas pocas semanas.

De momento, Adesovélez suma 60 asociados, aunque su presidente, Avelino Ramírez, deja muy claros los nuevos objetivos: "Queremos aglutinar entre el 70% y el 80% de las empresas de la comarca, esto quiere decir entre 150 y 200 socios".

Para facilitar esta deseada incorporación masiva de asociados las cuotas para emprendedores y para micropymes, como pequeños comercios, serán reducidas. "Hay que mentalizar a las empresas que para subsistir y sobrevivir hay que unirse y apoyarse", asevera el presidente.

Conversaciones con Asempal

■ De momento, Adesovélez como colectivo no es integrante de Asempal, la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, aunque alguno de sus miembros lo es de forma individual. "Sin embargo, estamos manteniendo conversaciones para entrar en Asempal", explica el presidente Avelino Ramírez.

Por otro lado, Adesovélez, como Asociación para el Desarrollo Económico y Social de la Comarca de Los Vélez, aspi-

ra a entrar en el consejo rector del Parque de Sierra María-Los Vélez, representación que actualmente ostenta Asempal. "Nos parece más lógico que seamos nosotros quienes estemos en el Parque porque somos quienes estamos más cerca y conocemos mejor todo lo que hay en torno al Parque", señala Avelino Ramírez. La idea es aprovechar el consejo rector como vehículo para impulsar nuevas iniciativas económicas en la comarca.

FORMACIÓN

El máster de la FAEEM llega a su recta final

LA VOZ
REDACCIÓN

Más allá de los conocimientos empresariales, los 32 alumnos del primer máster en Administración de Empresas, (Executive MBA) que se realiza en Almería de la mano de la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial (FAEEM) y ESIC destacan las nuevas habilidades de trabajo en equipo que han adquirido y una visión más global del mundo empresarial. El trabajo con casos prácticos y en situaciones reales empresariales, en el aula del Palacio de Congresos donde se realizan las sesiones durante 42 fines de semana ha contribuido a ello.

A estas alturas del curso, con la presión por la finalización de los proyectos finales, los participantes de este ambicioso proyecto de formación y procedentes de relevantes empresas de la provincia, hablan por encima de todo con satisfacción por la amistad generada y la experiencia compartida del trabajo realizado.

Las anécdotas son múltiples: "Siempre recordaremos con cariño nuestra primera decisión como grupo, que fue ponerle un nombre. Uno comentó: "Yo soy Espartaco", es la manera de sacar de tu interior lo que llevas dentro". De repente todos nos miramos con cara de sorpresa y pensamos: "¿Qué clase de nombre es éste?, ¿este tipo está bien?" Viendo que nadie se oponía, lo aceptamos, pero nos fuimos con la sensación de: "Vaya grupito que me ha tocado y encima esto acaba de empezar... ¡Madre mía!".

El cambio de actitud provocado por la labor de los docentes de la Escuela de Negocios ESIC es otro de los aspectos más valorados y todos coinciden en destacar que ahora son más proactivos a la hora de enfrentarse a las dificultades. Ciertos alumnos planean llevar a cabo alguna actividad empresarial con sus compañeros tras el máster.