

## EXPECTATIVAS

**AVELINO RAMÍREZ GÓMEZ**

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE LOS VÉLEZ (ADESOVÉLEZ)

## «Nuestro principal reto es que la gente joven se quede en la comarca»

La asociación acaba de integrarse en Asempal, algo que, según su presidente, es positivo para ambas partes y demuestra que Los Vélez no está tan lejos de la capital como muchos piensan

ISABEL FERNÁNDEZ

La Asociación Empresarial de Los Vélez (Adesovélez) lleva más de quince años funcionando, tiempo en el que ha crecido y se ha consolidado en la comarca que le da nombre. El último paso dado por Adesovélez ha sido su integración en Asempal, actuación que, según su presidente, demuestra que «Los Vélez no están tan lejos».

**-Adesovélez acaba de afiliarse a Asempal. ¿Estaba esto incluido en su plan de actuación y, en cualquier caso, qué supone para la asociación?**

-En principio, no estaba contemplado, pero, a raíz de los trabajos que se han estado realizando y de ir pasando los años, trabajando en la asociación a nivel comarcal, hemos visto necesario unirnos a este tipo de asociaciones. Así, hace un par de años, nos planteamos la posibilidad de integrarnos en Asempal. Lógicamente, ha habido unas negociaciones largas pero, al final, hemos podido concretar la integración, que creemos que es beneficiosa tanto para la propia Asempal como para nosotros.

**-En el caso de Asempal, debe ser importante contar con una asociación con tanto peso en el Norte de la provincia...**

-Así nos lo han manifestado, aunque, insisto, esto nos beneficia a todos. Los Vélez es una zona muy lejana de la capital y está en un enclave muy concreto. Somos una comarca pequeña y muy delimitada en todos los conceptos.

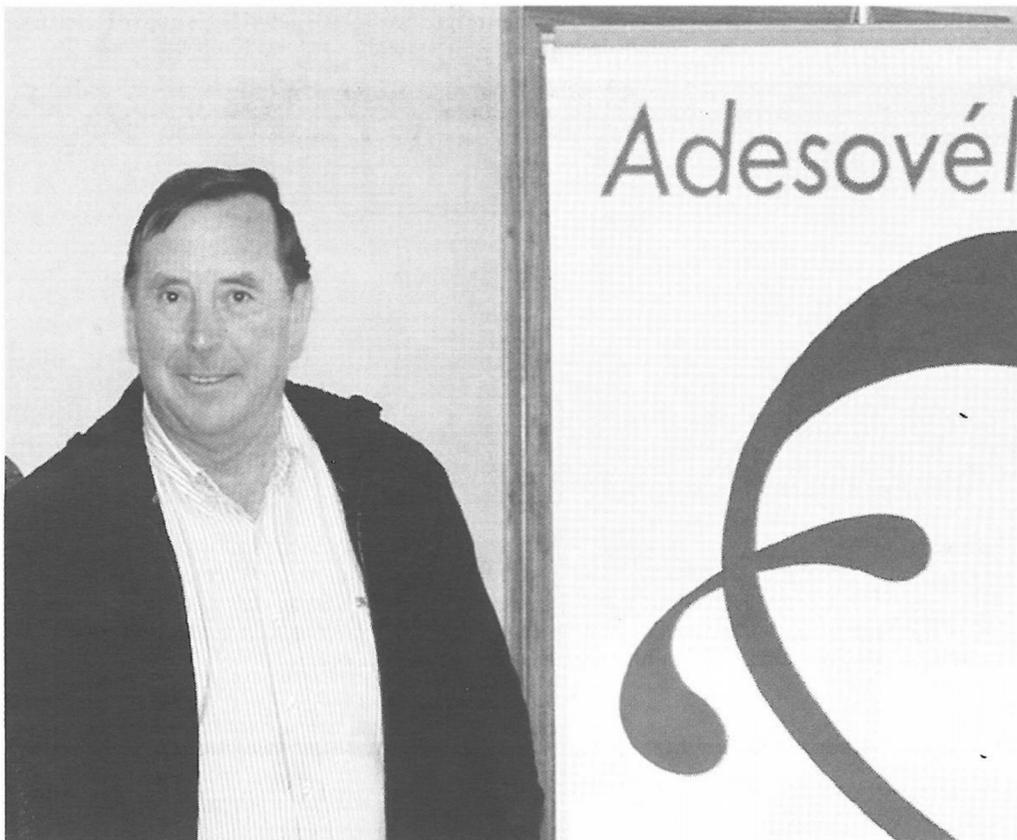
**-Adesovélez echó a andar en el año 1995. Desde entonces, ¿qué tal les ha ido?**

-En principio, la asociación nació con el fin de poder participar de los fondos de la Unión Europea, los Leader, Proder, etc. Aquí empezó su andadura que, como todo lo que empieza, fue complicada. Poco a poco, hemos ido trabajando, hemos conseguido una integración fuerte en la comarca y se han hecho una cantidad de cosas importantes. Así, por ejemplo, contamos con unas buenas instalaciones, tenemos un laboratorio... Vamos haciendo cosas dentro de nuestras posibilidades.

**-¿Cuántos socios tiene la asociación a día de hoy?**

-Tenemos más de 100 socios, con la particularidad de que casi todos son pequeñas y medianas empresas y autónomos.

**-¿Qué proyectos tienen en marcha**



Al frente. Avelino Ramírez es el presidente de Adesovélez. :: CIA

**a corto y medio plazo y en cuáles trabajan en estos momentos?**

-De momento, hemos contratado a un gerente para que lleve todo el control de la asociación y los contactos con los asociados porque, con el tiempo, hemos llegado a la conclusión de que una de las formas para

**«Vamos a intentar no perder ninguno de los puestos de trabajo que hay en la comarca»**

**«Queremos concienciar a los jóvenes de la importancia de implicarse en el sector empresarial»**

que las asociaciones funcionen es que haya una persona dedicada en exclusiva a ese tema. Además, ya nos hemos integrado dentro de la coordinación del Parque Natural Sierra María-Los Vélez, dentro de su junta gestora. En fin, son varias las cosas que hemos hecho y que seguiremos haciendo, sobre todo para ver si, de alguna manera, aunque ahora mismo es complicado crear empleo, intentar no perder ninguno de los puestos de trabajo que hay cubiertos a día de hoy.

**-¿Los Vélez están tan lejos de Almería como parece?**

-Yo creo que es más el hecho de decir que está lejos que la distancia real. Si estuviéramos tan lejos, nunca se nos habría ocurrido pensar que deberíamos formar parte de las asociaciones de la capital. Estamos lejos pero, realmente, también estamos en un enclave de comunicación hacia el Levante muy bueno. Tenemos una comunicación muy buena, la A-92 nos atraviesa de punta a punta, algo que es muy importante a efectos de comunicaciones. Ya si se sabe que existe la comarca

de Los Vélez, antes se conocía muy poco.

**-En principio, esta comarca parece contar con un importante potencial turístico. ¿Usted también lo cree así?**

-Sí tiene un potencial importante en este sector, pero hay otros mu-

**«El turismo y la hostelería son punteros en la zona, pero tenemos otros sectores con potencial»**

**«Ya sí se sabe que existe la comarca de Los Vélez, pero antes se conocía muy poco»**

chos sectores, como puede ser el cárnico, que está bastante consolidado en la comarca, o pequeño comercio. Aún así, es cierto que el turismo y el sector de la hostelería son punteros en la comarca.

**-Hace un año, aproximadamente, pusieron en marcha un Centro de Calidad Agroalimentaria. ¿Detectaron esta demanda por parte de sus asociados?**

-La idea de ponerlo en marcha surgió dada la fuerte implantación del sector cárnico en la comarca. Con todas las normativas que existen hoy en día de salud pública y demás, hay que llevar unos controles bastante exhaustivos, no sólo de residuos, sino también de los sistemas de higiene que tenemos implantados en cada una de las industrias. Por todo ello, es fundamental llevar unos controles tanto microbiológicos como bioquímicos. Fue por ello que decidimos montar este Centro, que cuenta con el laboratorio que ya mencioné, que lleva funcionando casi un año. El objetivo no es otro que mejorar la calidad de todos los productos que se elaboran en la comarca.

**-¿En qué aspectos cree que van a tener que trabajar duro en los próximos años?**

-Nuestro principal reto es, hoy por hoy, que la gente joven se quede en la comarca. La juventud se está marchando y éste es uno de los temas que más nos preocupa en la asociación, que no haya relevo generacional en el sector empresarial. Teniendo esto en cuenta, queremos trabajar en concienciar a la gente joven de la necesidad de implicarse en el sector empresarial porque, si no hay una masa empresarial fuerte, poco se puede hacer por revitalizar ninguna zona.

**-¿Dónde está el problema para que se esté dando esta situación?**

-La verdad es que no lo sé, quizás sea que no hemos sabido transmitirles que en la zona se puede vivir bien. Además, puede que la juventud, por propia rebeldía, tienda más a irse hacia las grandes ciudades. No sé dónde está el problema, pero lo que sí sé es que tendremos que buscar alguna fórmula para intentar que las nuevas generaciones no se marchen, aunque esto será algo difícil, dadas las pequeñas dimensiones de nuestras empresas, algo que las limita a la hora de hacer contrataciones.